

2022 HÅLLBARHETS- REDOVISNING

SPEED
GROUP



OM RAPPORTEN

Rapporteringen i Speeds hållbarhetsredovisning omfattar Speed Group och dess dotterbolag och sker med hänvisning till GRI Global Reporting Initiative Standards. I rapporten tillämpas de tio redovisningsprinciperna, både avseende innehåll och kvalitet. Rapportens innehåll utgår från de tre dimensionerna av hållbar utveckling; ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Innehållet har definierats utifrån påverkan och väsentlighet, med grund i intressentdialog och -analys. Även GRI:s ramverk har påverkat innehållet i rapporten. Målsättningen är att denna hållbarhetsredovisning ska redogöra för Speeds påverkan på ekonomi, miljö och samhälle på ett konsekvent, transparent, jämförbart, ansvarstagande och tydligt sätt. I rapporten presenteras Speeds identifierade väsentliga områden, resultat samt de risker och möjligheter som är kopplade till dessa områden liksom redogörelser för hur bolaget hanterar dem. Speeds Hållbarhetsrapport är en årlig publikation och rapporteringsperiod för den här upplagan är 1 januari till 31 december 2022. Utgivningsdatum är 1 april 2023.

Kontaktperson för rapporten är Jesper Andersson, vd Speed, 0708 16 68 37
Grafisk form: Camilla Parneving | Foto: Lövgren Studio - Malin Lövgren, Shutterstock
Tryck: Etcetera Offset | Papper: Tryckt på klorfritt FSC-märkt papper



INNEHÅLL.

Introduktion

- 02 Om rapporten
- 04 VD har ordet
- 06 Året som gått
- 08 Vi är Speed
- 10 Logistiklösningar
- 10 Transport Managementlösningar
- 11 Personallösningar
- 12 Så skapar vi värde

Arbetssätt

- 14 Förhållningssätt till hållbarhet
- 16 Intressenter
- 17 Väsentliga frågor
- 19 Fokusområden

Hållbarhetsfrågor

- 20 Ansvarsfullt företagande
- 22 Miljö och klimat
- 28 Medarbetare och samhälle

Index

- 38 GRI-index



” STORA HÅLLBARHETSPRISET
ÄR ETT FANTASTISKT KVITTO PÅ
ATT VI ÄR PÅ RÄTT VÄG. ”

Jesper Andersson, vd Speed

VD HAR ORDET

”STORA KLIV MOT CO₂-NEUTRALITET.”

2021 innebar en kraftig tillväxt för Speed och nu konstaterar vi med glädje att 2022 blev än bättre, omsättning såväl som vinst. Våra kunder ger oss allt större förtroenden vilket vi är väldigt tacksamma för och stolta över.

Under 2022 har vårt arbete med hållbarhet tagit stora steg framåt och att vinna Stora Hållbarhetspriset blev ett fantastiskt kvitto på att vi är på rätt väg. Vi har under hela året haft vår nya solcellsanläggning i Borås i drift vilket genererat 3.006.156 kWh 100% förnybar el till både oss själva och till vår närhet genom att vårt elproduktionsöverskott tillförs elnätet. Vår plan med att vara CO₂-neutrala i vår logistik- och

bemanningsverksamhet år 2025 ser ut att kunna infrias. Vi har till följd av materialbrister och förseningar i leveranskedjor inte kunnat infria våra planer att upphandla solcellsanläggningar för våra verksamheter i Göteborg och Stockholm men vi kommer att kunna slutföra dessa under 2023.

Vårt långsiktiga strategiska arbete med att bredda vår kundbas har gett fint resultat under 2022 där vi välkomnat ett trettiotal nya kunder inom flera olika branscher.

Förvärv är en viktig del av vår långsiktiga plan och under hösten förvärvades Scandi Terminal AB, ett välkött bolag i Stenungsund inom området bulklogistik. Med detta



förvärv breddade vi både vårt tjänsteutbud och fick en större geografisk närvaro i Sverige. Bolaget ligger väl framme vad gäller sitt hållbarhetsarbete och har installerade solceller sedan tidigare i syfte att reducera CO₂-utsläpp. Vi ser fram emot Scandi Terminals kommande utveckling inom Speed.

Under året har vi bytt ut alla poolbilar till rena elbilar vilket känns mycket positivt. Därutöver har all tillsvidareanställd personal erbjudits förmånscyklar i syfte att befrämja cykelåkande före bilkörning. Detta är två initiativ som ska bidra till att vi når CO₂-neutralitet senast 2025.

Arbetet med att öka digitaliseringen inom koncernen har fortskridit enligt plan och är också en viktig beståndsdel i att minska vårt klimatavtryck. Exempelvis har vi på försök testat en AI-robot som genomför en digital första intervju kopplat till vårt enorma inflöde av jobbansökningar, där alla får möjlighet till en intervju.

Tyvärr drabbades vi av ett allvarligt IT-angrepp under hösten vilket orsakade stora problem i vår verksamhet. Genom ett fantastiskt arbete av vår personal, IT-

konsulter, IT-leverantörer och våra kunder kunde vi reducera problemen. Redan efter ett par veckor var hela verksamheten uppe i full drift och hade därefter minimal inverkan på våra kunders flöden. Jag vill rikta ett stort tack till alla berörda för dessa utomordentliga insatser.

Med ett fantastiskt 2022 i ryggen är vi starkare än någonsin och ser med tillförsikt fram emot kommande utmaningar under 2023!

Hälsningar
Jesper, vd Speed

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

ÅRET SOM GÅTT

ETT HÄNDELSERIKT ÅR.



BÄSTA ÅRET I HISTORIEN - IGEN.

Återigen gör Speed sitt bästa år genom tiderna. Såväl omsättning som resultat når all-time-high vilket borgar för att vi kan fortsätta vara en säker och trygg arbetsgivare.



SPEED VINNER STORA HÅLLBARHETSPRISET.

Speed nomineras till och vinner Stora Hållbarhetspriset i Borås. Fantastiskt roligt och ärofyllt och ett fint kvitto på att det hållbarhetsfokus vi har gör skillnad. Prissumman på 100.000:- ska till hälften användas till att stötta innovationer inom miljö och hälften till att bidra till ett tryggare närsamhälle där barn och ungdomar får en rättvis chans.



UPPDATERAD VARUMÄRKESBOK OCH GRAFISK PROFIL.

Vi har tagit fram en uppdaterad grafisk profil och varumärkesbok i syfte att göra varumärket tydligare, såväl internt som externt. Implementering internt sker kontinuerligt under 2023 med ett antal aktiviteter som involverar samtliga medarbetare, för att på ett lättamt och lättförståeligt sätt skapa förståelse samtidigt som vi bygger engagemang och teamkänsla.

VI BREDDAR ERBJUDANDET VIA FÖRVÄRV.

Som ett led i vår förvärvsstrategi förvärvade Speed i oktober Stenungsundsbaseade företaget Scandi Terminal. I och med förvärvet har vi breddat vårt logistikerbjudande till att även innefatta en nischlösning för lagring, transport och ompackning av bulkprodukter.



NY VD.

I november tillträdde Jesper Andersson som ny vd för Speed. Jesper var med och grundade Speed och kan bolaget utan och innan. De senaste åren har han haft en mycket aktiv roll i verksamhetens positiva utveckling och hans plan är att fortsätta den inslagna linjen med fokus på tillväxt.



VI PRODUCERADE 3.006.156 KWH HÄRLIGT GRÖN EL.

2022 är första helåret som Nordens största takbaserade sol-cellsanläggning varit i drift. Totalt har den producerat 3.006.156 kWh härligt grön el, vilket motsvarar en normal årsförbrukning av drygt 150 villor. Av denna har vi själva använt 39% och resterande har distribuerats ut i elnätet. Totalt motsvarar produktionen en besparing i CO₂ med 1.118 ton.



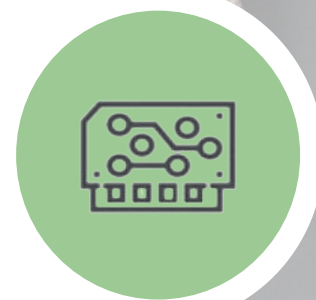
IT-ANGREPP.

I september utsattes Speed för ett it-angrepp, som påverkade hela verksamheten. Åtgärder för att säkra upp och återställa system och miljöer vidtogs omedelbart. Tack vare fantastiska insatser av såväl interna som externa resurser kunde vi minimera effekterna av angreppet. En kontinuerlig dialog fördes med medarbetare, kunder och leverantörer och samtliga visade stor förståelse. Vi har dragit lärdomar av incidenten och har ytterligare stärkt vårt it-skydd.



ELEKTRONIKETABLERING I STOCKHOLM.

Under våren etablerades utbildningsverksamhet för elektronik i Stockholm. Speed har från Boråskontoret erbjudit tjänster till elektronikföretag ända sedan starten 2004 och har byggt upp en bred erfarenhet och djup kompetens. Efterfrågan är stor från företag i Stockholmsregionen och att vi nu kan erbjuda elektroniktjänster även här upplevs som mycket positivt av kunderna.



VI ÄR SPEED

VI HJÄLPER FÖRETAG ATT ALDRIG TAPPA FART.

Speed är en svensk tjänsteleverantör inom logistik- och personallösningar med fokus på att skapa kundnytta och hållbara affärer. Bolaget grundades i Borås 2004 och har sedan dess gjort en stark tillväxtresa.

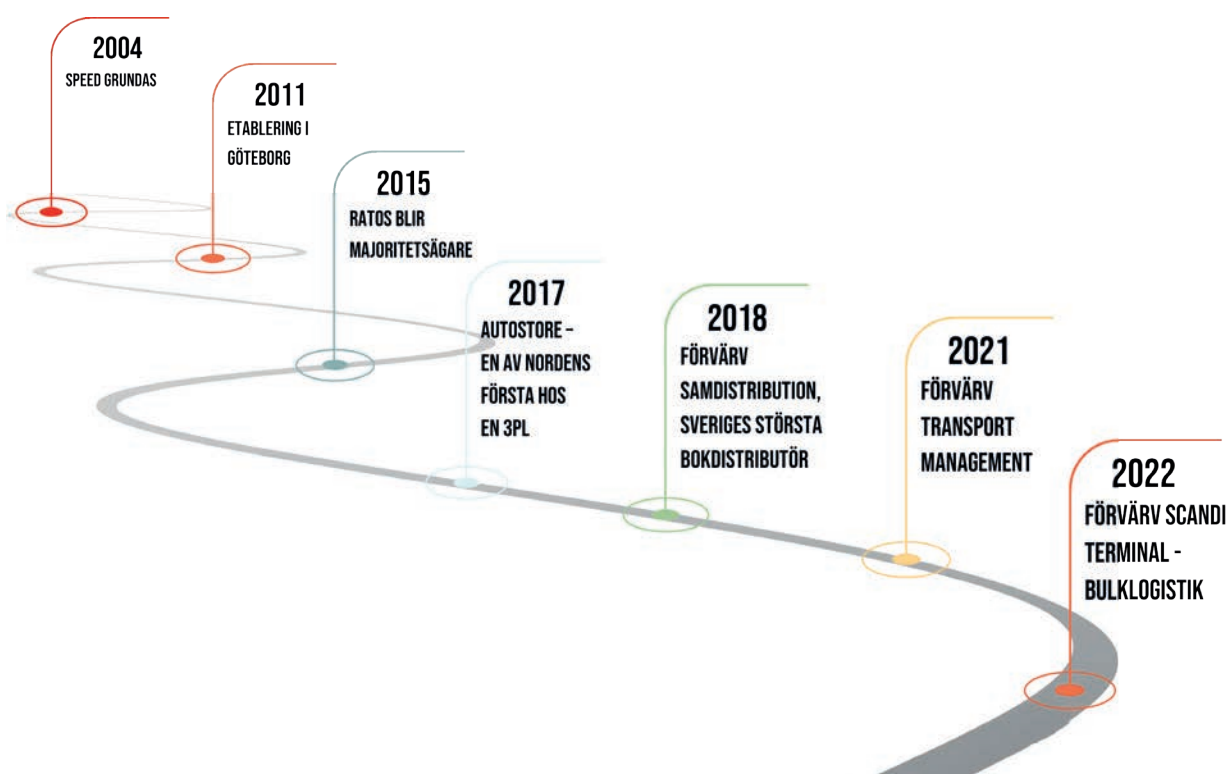
Redan från starten fanns en tanke att kombinera en bredd av tjänster i en samlad affärsmodell, för att tillmötesgå industrins ökade behov av flexibilitet och kortare ledtider. Genom konceptet att nyttja egen bemanning inom logistikverksamheten och att använda logistikverksamheten som utbildningscentra för bemanningspersonalen, lyckas Speed tilltala en mängd väletablerade industrikunder. Denna affärsmodell har under åren kopierats av såväl bolag inom bemanningssektorn som logistik- och produktionssektorn. Genom att vara först med konceptet, lyckades vi ta marknadsandelar och lägga fundamentet för vår tillväxtresa.

Tack vare att vi tidigt inte såg oss som ett renodlat bemannings- eller logistikföretag, har vi kunnat fortsätta med samma affärsidé och koncept genom åren. Ett koncept som uppskattas av våra kunder, där ett flertal utnyttjar vårt totala tjänsteutbud. Ofta är en affär inte

en ren bemannings- eller logistikaffär, utan en hybrid däremellan. För våra kunder finns starka samband mellan dessa tjänsteområden, vilket återspeglas i det sätt Speed anlitas: bemanningsuppgifterna har inte sällan starka logistikinslag och vice versa.

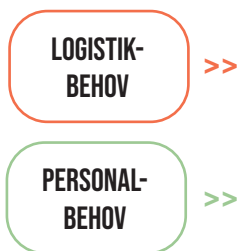
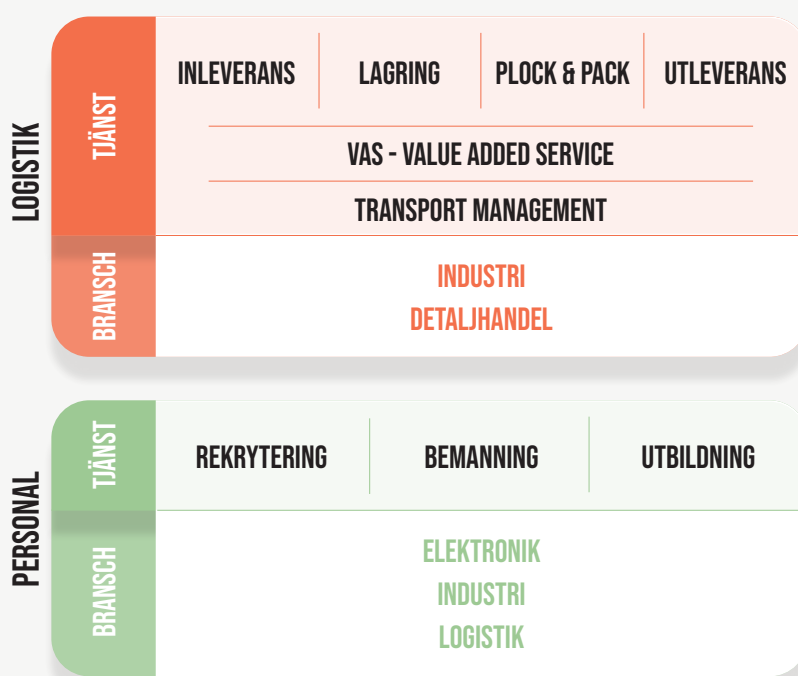
En viktig parameter när bemanningstjänster upphandlas är möjligheten att få tillbaka samma person vid ett nytt uppdrag. Tack vare vårt koncept kan vi sysselsätta personer antingen i vår egen verksamhet eller i våra kunders verksamheter, vilket vi inte haft möjlighet till om vi hade varit ett renodlat bemanningsföretag. Som logistikaktör innebär det en oerhörd fördel att ha ett bemanningsbolag som systerbolag när personalbehovet kraftigt fluktuerar över tid. Vi blir kostnadseffektiva och vårt erbjudande mot kund blir optimalt. Ofta gör vi framgångsrika kundbesök med representanter från våra olika verksamhetsområden och kan presentera lösningar för kunden som man annars inte reflekterat över.

Vår utbildningsverksamhet är en central del i affärsmodellen för att överföra kompetens mellan affärsområden. Utbildningen möjliggör kompetensutveckling såväl för egen personal som för våra kunder, där de kan träna sin personal i moment som är affärskritiska för deras verksamhet.





PRIMÄRA TJÄNSTER



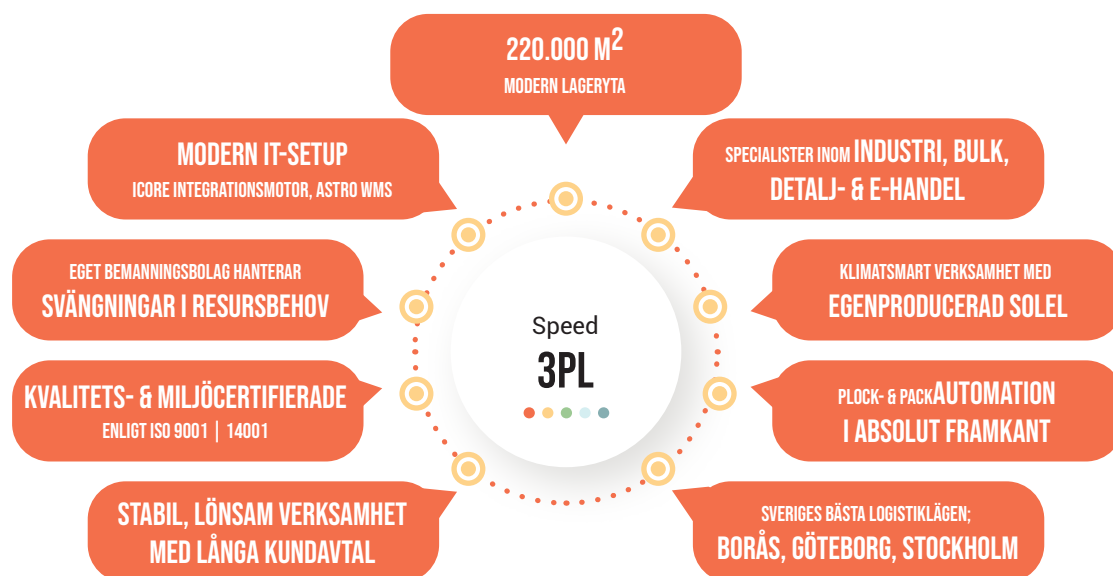
STÖDTJÄNSTER

MARKNAD & FÖRSÄLJNING
HR & KOMPETENS
STRUKTUR, PROCESSER & UTVECKLING
FASTIGHET, INKÖP & SYSTEM

LOGISTIKLÖSNINGAR

MODERN LOGISTIK MED HÖG AUTOMATIONSGRAD.

Speed är en oberoende tredjepartslogistik. Med hög flexibilitet, effektiva automationslösningar och totalt drygt 220 000 m² modern lageryta i Borås, Göteborg, Stenungsund och Stockholm är vi en av Nordens ledande 3PL-aktörer.



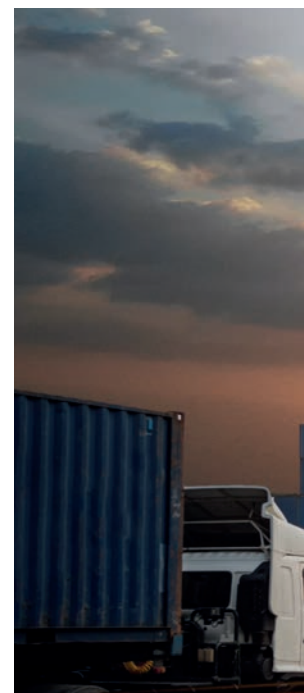
LÄS MER PÅ [SPEEDGROUP.SE/LOGISTIKLOSNINGAR](https://speedgroup.se/logistiklosningar)

TRANSPORT MANAGEMENTLÖSNINGAR

MINSKAD ARBETSINSATS, SÄNKTA FRAKTKOSTNADER.

Målet med Speeds Transport Management-erbjudande är att alltid hitta och erbjuda marknadens bästa frakter samt sköta hela flödet - från dörr till dörr. Kunden sparar tid och pengar, och får samtidigt en ökad kontroll.

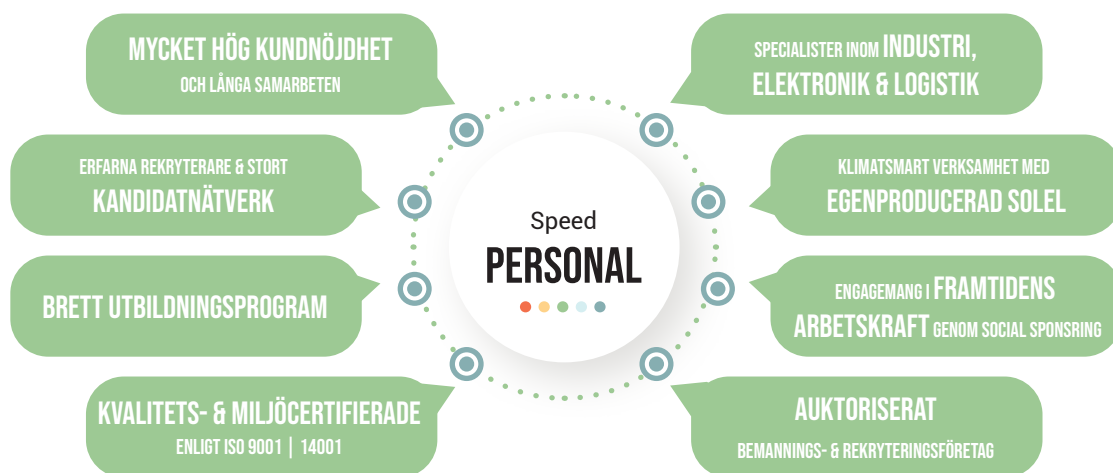
LÄS MER PÅ [SPEEDGROUP.SE/TRANSPORTMANAGEMENT](https://speedgroup.se/transportmanagement)



PERSONALLÖSNINGAR

RÄTT MÄNGD RESURSER MED RÄTT KOMPETENS. ALLTID.

Speed skapar möjligheter åt våra kunders personalutmaningar, vare sig det rör bemanning, rekrytering eller utbildning. Vi ser till att rätt personer är på rätt plats, med rätt förutsättningar. I varje givet ögonblick.



LÄS MER PÅ [SPEEDGROUP.SE/PERSONALLOSNINGAR](https://speedgroup.se/personallosningar)



SPEED

SÅ SKAPAR VI VÄRDE.



INTRESSENTER

Kunder
Medarbetare
Leverantörer
Ägare
Samhälle



FUNDAMENT

AFFÄRSIDÉ

"Vi erbjuder hållbara, flexibla och innovativa lösningar för komplexa logistik- och personalutmaningar."

MISSION

"Vi tar hand om det."

VISION

"Det självklara valet för hållbar logistik och bemanning."

KÄRNVÄRDEN

Kreativa
Kompetenta
Engagerade

STRATEGI & MÅL

Marknad & försäljning
Operational Excellence
Hållbarhet



RESURSER & TILLGÅNGAR

MEDARBETARE

Anställda: 1.018 FTE

ÄGARE

Ratos: 70%
Grundare: 30%

FINANSIELLT

Bolagsform: Aktiebolag
Omsättning: 1.158 MSEK

VERKSAMHET / FASTIGHETER

Länder: Sverige
Orter: Borås, Göteborg, Stenungsund, Stockholm
Huvudkontor: Borås
Lageryta: 220.000 m²

RELATIONER

Interna & externa

INTELLEKTUELLT KAPITAL

Yrkeskompetens
Kompetensutveckling
Affärsutveckling
ISO-certifieringar
Licenser, system, IT

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Starkt varumärke



RESULTAT

Hållbara, flexibla & innovativa lösningar:

Logistik: Lagring, Lagertjänster, Transport Management

Personal: Bemanning, Rekrytering, Utbildning

EKONOMISKT

EBITA: 127 MSEK

Korruptionsfall: 0

MILJÖMÄSSIGT

CO₂-emission: 5.395

ton CO₂-e, varav 1.066

ton i egen verksamhet

Energiintensitet

el: 9,9 kWh/tkr

fjärrvärme: 22,5 kWh/m²

Materialåtervinning:

42%

SOCIALT

Allvarliga olycksfall: 0

Sjukfrånvaro: 9,8%

ENPS: -14

Medarbetarsamtal:

95%

Andel kvinnliga

chefer: 21%



SKAPAT VÄRDE

FÖR KUNDER

Hållbara affärer

Ökad konkurrenskraft

FÖR MEDARBETARE

Säker arbetsmiljö

Goda arbetsvillkor

Kompetensutveckling

FÖR LEVERANTÖRER

Hållbara affärer

God affärsetik

FÖR ÄGARE

Hållbar investering

Tillväxt

FÖR SAMHÄLLET

Fler arbetstillfällen

Minimal klimat-

påverkan

Ökad kunskap

Stärkt näringsliv



HÅLLBARHET I ALLT VI GÖR.

För Speed handlar hållbarhet inte bara om att ta ansvar och vässa vårt erbjudande mot kund, utan också om relevans och långsiktig överlevnad för oss som bolag. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete bygger affärsmodeller mer robusta och motståndskraftiga för såväl ändrade spelregler på marknaden, drivna av kundkrav och regelverk, som av faktiska fysiska förändringar kopplade till klimatförändringar. Vårt hållbarhetsarbete begränsas inte enbart till interna aktiviteter, utan är i högsta grad integrerat med kunder, leverantörer och samarbetspartner. Genom att involvera flera parter blir de lösningar vi implementerar bättre och har större möjlighet att påverka positivt även utanför våra organisatoriska gränser.

Vår styrka ligger i vår organisation och varje individ som ingår i den. För att kunna driva ett framgångsrikt hållbarhetsarbete krävs att vi bygger kapabilitet och kapacitet i kunskap och engagemang. Det gör vi genom att fokusera på ledarskap, mångfald och möjlighet att utvecklas såväl professionellt som personligt.

I vårt hållbarhetsarbete utgår vi från de tre aspekterna av hållbarhet – Miljö, Socialt och Ekonomiskt – samt FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Detta hjälper oss att behålla ett brett fokus och underlättar förståelsen för hur dessa olika dimensioner hänger samman. Som enskilt bolag är vi medvetna om vår begränsade möjlighet att påverka, men inser samtidigt att varje bidrag är viktigt och att vi alla måste bidra med vad vi kan för att förändra befintliga strukturer och system för en mer hållbar framtid.

Stora initiativ och stegvisa förbättringar

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete bygger på visionära innovationer såväl som träget arbete att ständigt göra saker lite bättre och smartare. Genom att kombinera dessa två perspektiv tror vi nya lösningar kan upptäckas, samtidigt som vi bättre nyttjar resurser och tillgodoser människors behov inom befintliga strukturer. Vi ser vårt arbete med Lean och ständiga förbättringar som ett centralt verktyg för att vi Speedare, i vår vardag ska kunna bidra till den utveckling vi vill uppnå. Kan vi framgångsrikt kombinera detta arbete med större språng, via exempelvis nyttjande av digitalisering och ny teknik, tror vi att vi har ett framgångsrecept som flera kan inspireras av och tillämpa i fler typer av verksamheter. Som ett ytterligare stöd i vårt systematiska miljöarbete är vi certifierade enligt ISO 14001.

Under 2022 uppmärksammades vårt hållbarhetsarbete då vi utnämndes till vinnare av Stora Hållbarhetspriset. Priset delas ut till ett företag med säte i Borås som arbetar på ett utmärkande sätt inom hållbar utveckling och gjort hållbarhetsarbetet till en naturlig och integrerad del av sin verksamhet. Vi är oerhört stolta över utmärkelsen vilken sporrar oss i vårt fortsatta arbete. Priset delas ut av Borås Stad, Högskolan i Borås, Borås Näringsliv och Sparbanken Sjuhärads ägarstiftelse.

Organisation och styrning

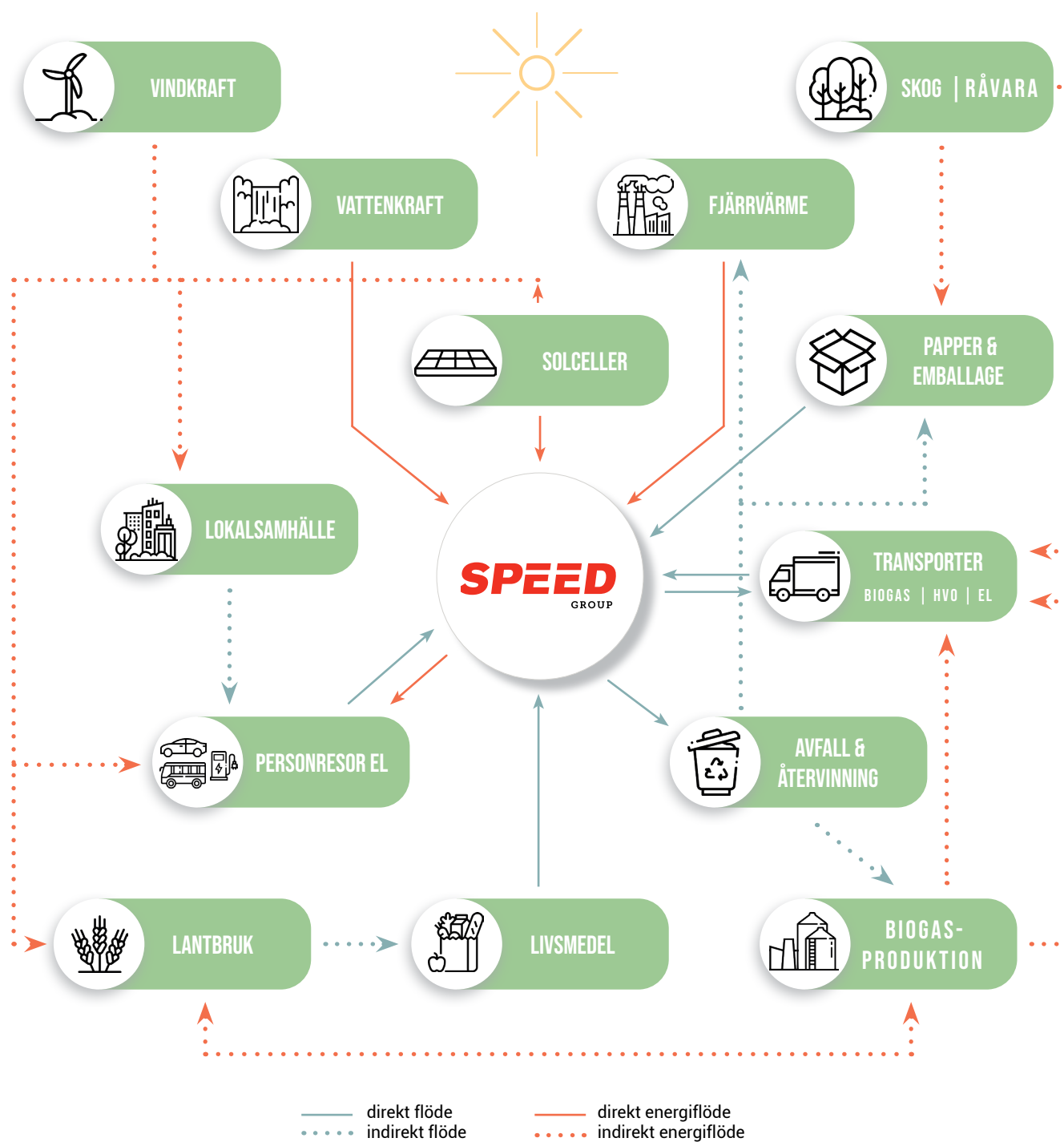
Yttersta ansvaret för efterlevnad av lagar, riktlinjer och policyer ligger hos Speeds styrelse, som även granskar och godkänner innehållet i denna rapport. Ledning och vd har operativt ansvar för genomförandet av hållbarhetsarbetet. Till sin hjälp har ledningen en hållbarhetsgrupp som samordnar arbetet samt föreslår aktiviteter och mätningar som stödjer efterlevnad av målsättningar. Gruppen består av representanter från verksamhetens olika delar och leds av Speeds CFO.

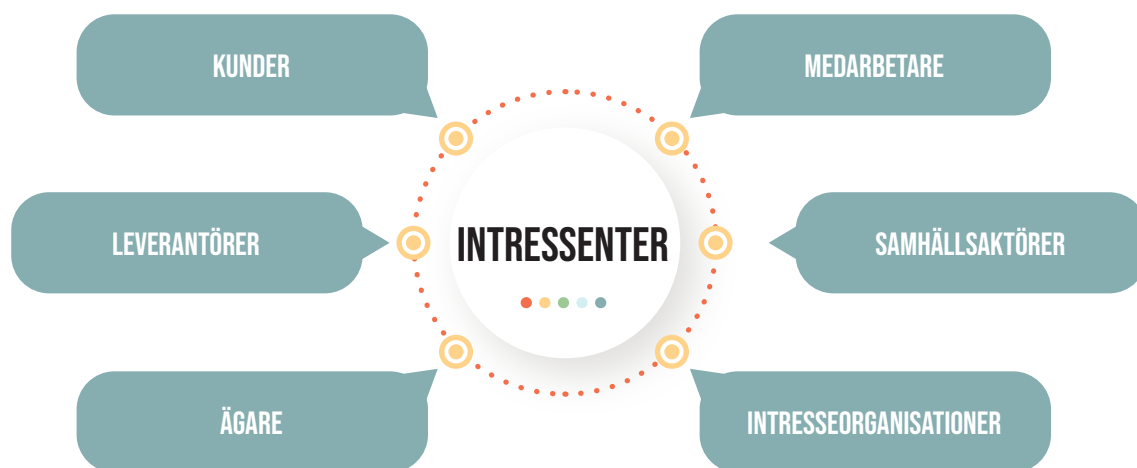
Speeds styrelse har ålagt företagsledningen att bolaget ska:

- Ha en process för riskidentifikation och hantering
- Ha en implementerad uppförandekod
- Identifiera huvudsaklig miljöpåverkan och implementera en miljöpolicy/miljöplan
- Mäta och rapportera CO₂-utsläpp
- Fastställa och löpande följa upp hållbarhetsmål
- Ha ett externt och anonymt visselblåsningssystem
- Upprätta en hållbarhetsredovisning med hänvisning till GRI-standarder

Under 2022 uppfylls de krav styrelsen ålagt Speed att upprätthålla på hållbarhetsområdet. Arbetet är en viktig och i högsta grad integrerad del av strategiarbetet. Speed arbetar utifrån tre strategiska mål, där ett är att verksamheten senast 2025 ska vara CO₂-neutral. Målet genomsyrar även andra aspekter av vårt miljöarbete. Ökad energieffektivitet och fokus på cirkularitet kopplat till material och avfall stärker målet. Utifrån företagsledning och hållbarhetsgruppens arbete säkerställs att rutiner och processer finns på plats att stötta arbetet kring en säker och inkluderande arbetsplats med schyssta spelregler. 2022 har fokus varit att implementera struktur för genomförande och uppföljning då vi förutom en stark organisk tillväxt också välkomnat nya medarbetare via förvärv.

SPEEDS DEL I ETT CIRKULÄRT SAMHÄLLE





HÅLLBARHET I FOKUS

INTRESSENER.

Speeds hållbarhetsarbete bygger på ett nära samspel med våra intressenter, där vi tillsammans verkar för en hållbar utveckling. Intressenternas input på vårt hållbarhetsarbete är absolut centralt för att vi ska kunna fokusera på rätt frågor. Deras förväntningar i kombination med den interna kunskap som finns i organisationen, utgör den prioriteringsgrund vi arbetar från. Vi ser årligen över vilka intressenter vi behöver inhämta information ifrån och 2022 identifierades följande grupper; medarbetare, kunder, leverantörer, ägare, intresseorganisationer och relevanta samhällsaktörer.

Information från intressenter samlas in löpande under året i flera former, både strukturerat och ostrukturerat. I tillägg till den riktade intressentenkät som genomfördes

2022 får vi input via löpande dialoger kring exempelvis erbjudande, leverans och kvalitet i utförda tjänster med befintliga kunder. Med vissa kunder stämmer vi löpande av KPI:er kopplade till hållbarhetsarbetet, så som energi, klimatpåverkan och transporter. Andra viktiga dialoger för informationsinhämtning är leverantörsavstämningar, dialogforum med ägare och systerbolag samt affärsdialoger med potentiella kunder. Rapporter och information från myndigheter ger oss information kring krav att ta hänsyn till samt värdefull information kring utvecklingen av spelreglerna på marknaden. Att hela tiden ha örat mot marken och uppfatta signaler från våra intressenter är av största vikt för att möjliggöra ett så relevant hållbarhetsarbete som möjligt.

HÅLLBARHET I FOKUS

VÄSENTLIGA FRÅGOR.

För att definiera och skapa största möjliga relevans i vårt hållbarhetsarbete identifierar vi våra mest väsentliga frågor. Detta gör att vi kan prioritera de områden där vi har störst positiv och negativ påverkan på hållbar utveckling. Frågorna knyter an till samtliga tre hållbarhetsperspektiv - miljö, socialt och ekonomi.

Under 2022 genomfördes ett arbete för att se över och uppdatera Speeds väsentliga frågor. Detta gjordes dels genom en uppdaterad intressentdialog i form av en enkät, dels genom en intern workshop där olika påverkansfaktorer utvärderades. I enkäten fick våra intressenter värdera vilka delar de anser viktigast i Speeds hållbarhetsarbete samt bedöma var vi har störst risk respektive möjlighet kopplat till påverkan på hållbar utveckling. Utifrån de

svar vi fick bedömdes huruvida påverkansfaktorerna hade direkt eller indirekt påverkan på hållbar utveckling, samt om påverkan var faktisk eller potentiell. Vidare gjordes en viktning utifrån omfattning och påverkansgrad. Efter detta grupperades påverkansfaktorerna i olika väsentliga frågor som slutligen prioriterades utifrån dess relevans för organisationens negativa och positiva påverkan på miljö, människor och ekonomi.

Detta arbete mynnade ut i totalt tio väsentliga frågor som grupperats inom de tre övergripande fokusområdena. De väsentliga frågorna inbegriper flera olika faktorer som styrs och följs upp i verksamhetens dagliga drift. Flera av dem har KPI:er knutna till sig vilka löpande följs upp och stäms av i koncernens ledningsgrupp.



HÅLLBARHET I FOKUS

VÄSENTLIGA FRÅGOR.

20-21

GOD AFFÄRSETIK

20-21

EFTERLEVNAD AV POLICYER

22-27

MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

26-27

ENERGIEFFEKTIVITET

24-25

**RESURSANVÄNDNING
& AVFALL**

26-27

LEVERANTÖRSKRAV

30

**MÅNGFALD &
JÄMSTÄLLDHET**

33

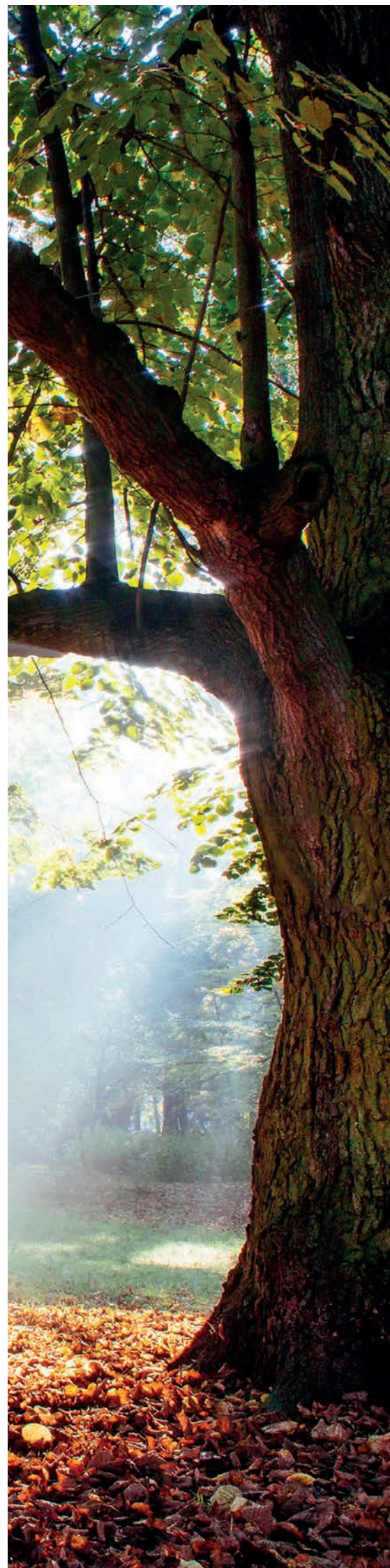
**LEDARSKAP &
KOMPETENSUTVECKLING**

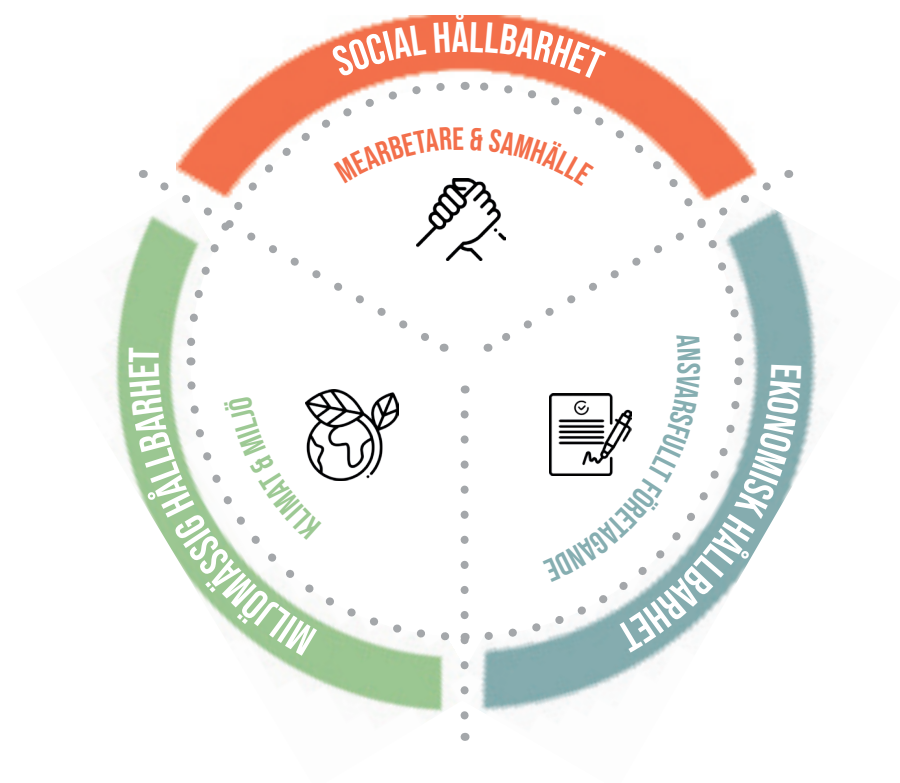
31-32, 37

SÄKER & GOD ARBETSMILJÖ

33, 36

INTEGRATION & UTBILDNING





HÅLLBARHET I FOKUS

FOKUSOMRÅDEN.

Speed arbetar med hållbarhet utifrån tre fokusområden; ”Ansvarsfullt företagande”, ”Miljö och klimat” samt ”Medarbetare och samhälle”. Varje fokusområde har en direkt koppling till de tre dimensionerna av hållbar utveckling: ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Att jobba med hållbarhet utifrån dessa fokusområden ger oss en möjlighet att arbeta med enskilda detaljer som är viktiga i vår kontext samtidigt som vi i strategi och löpande hållbarhetsarbete kan länka samman de olika perspektiven för att arbeta med hållbarhet ur ett övergripande perspektiv. Vi ser en självklar koppling mellan ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet från såväl vårt interna perspektiv som mot samhället som helhet. Utifrån våra fokusområden ser vi också att vi påverkar eller påverkas av flera av FN:s 17 globala hållbarhetsmål.



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE.



2021 var ett rekordår för Speed. När vi summerar 2022 konstaterar vi att det blev än bättre och att vi ytterligare stärkt vår ekonomiska ställning. Detta är för oss ett bevis på att ansvarsfullt företagande med hållbarhet i fokus går hand i hand med tillväxt och lönsamhet.

Under året har vi fortsatt vår genomlysning av interna kontroller och stängt 50% av de processer vi under 2021 kunde se innehöll eventuella brister. Vi jobbar oförtrutet vidare med att stänga återstående punkter under 2023. Vi har också fortsatt arbetet med att stärka vår inköspolicy och som ett led i detta har vi bland annat lagt grunden för en upphandling av vad vi tolkar är hållbara arbetskläder. Upphandlingen kommer att ske under 2023.

Speeds mål är att bedriva en verksamhet med en bra ekonomisk lönsamhet och med en ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den sociala- eller miljömässiga hållbarheten och där ordning och reda står högt på agendan. På Speed ser vi att ansvarsfullt företagande är en integrerad del i hela verksamheten:

- Vår affärsetik och vårt beteende är en naturlig del av uppförandekoden
- Vår inköspolicy hjälper oss att föra dialog om hållbarhet med våra leverantörer och till ett helhetstänk i hela leverantörskedjan
- Våra intressenter framhåller också god affärsetik och efterlevnad av policyer bland de viktigaste faktorerna för vårt hållbarhetsarbete.
- Försiktighetsprincipen innebär att vi ständigt analyserar och bedömer de beslut vi tar, ur ett hållbarhetsperspektiv.

Uppförandekod

Speed står bakom FN:s Global Compact. Vår uppförandekod är baserad på dess 10 principer, i sin tur baserade på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s grundläggande konvention om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen och FN:s konvention mot korruption. Vår uppförandekod beskriver de etiska riktlinjer, värderingar och normer alla medarbetare förväntas följa. Vd och företagsledning ansvarar för innehåll i dokumentet samt för dess efterlevnad.

Anti-korruption

Arbetet med anti-korruption är en väsentlig del av vår affärsetik. Årligen utför företagets ledningsgrupp intern riskanalys för att proaktivt förebygga konkurrensrisker och korruption i samtliga verksamheter inom koncernen. Ris-

kanalysen presenteras för styrelse och ägare en gång om året och åtgärder vidtas i de fall det föreligger överhängande risker. I en tilltagande komplex företagarmiljö med ökade försök till intrång från utsidan, blir våra medarbetares förståelse för yttre hot viktig.

Under senare delen av 2022 utsattes företaget för ett allvarligt och sofistikerat IT-angrepp. Angreppet utfördes av en kriminell aktör vars intention med angreppet var att vinna ekonomiska fördelar genom utpressning. Genom snabba åtgärder och fantastiskt arbete av vår personal tillsammans med IT-konsulter och cyberspecialister, lyckades vi hantera attacken utan att överhuvudtaget samarbeta med de kriminella aktörerna. Fokus låg på att stänga ute aktörerna samt att återställa vår IT miljö. Initialt låg verksamheten nere under två dagar och var uppe helt och hållet efter två veckor då alla kritiska system och processer var återställda. Angreppet är noggrant analyserat av företaget vilket lett till åtgärder där risken för liknande händelser nu minimerats och IT-säkerheten är mycket hög.

Externt visseblåsarsystem

Ett av de viktigaste verktygen för att motverka korruption och skapa transparens är visseblåsarsystemet. Alla anställda ska anonymt kunna meddela brister och felaktigheter inom företaget. Speeds visseblåsarsystem uppfyller GDPR-krav och garanterar anonymitet. Under 2022 har vi haft tre anonyma rapporteringar relaterade till säkerhet och misstänkt fusk, samtliga av mindre allvarlig karaktär.

Speeds leverantörer

Vi har över 500 leverantörer, och det totala inköpsvärdet motsvarar drygt 335 miljoner kronor under 2022. Leverantörerna är i huvudsak verksamma inom fastighet, fastighetskötsel, truckar och IT och den absoluta merparten av våra leverantörer är nationella och agerar i hela Sverige.

Inköspolicy

Under 2022 var planen att implementera ett nytt inköps-system, färdigställa processer samt tillsätta eventuella nödvändiga resurser. Tyvärr tog IT-angreppet de tilltänkta resurserna inom IT och Administration och vi gör ett omtag under 2023. Genom detta är planen att uppnå kostnadseffektivitet, riskeliminering och ett fokus på hållbara lösningar i vår leverantörskedja, vilket främjar vårt mål om CO₂-neutralitet 2025. Dessutom säkerställer vi att hela leverantörskedjan uppfyller våra krav på uppförandekod, etik och hållbarhet.



Väsentlig fråga

GOD AFFÄRSETIK

Speed ska fortsätta vara ett ansvarsfullt företag med transparens samt god affärsetik och bolagsstyrning i fokus.

Mätning:	Antal korruptionsärenden
Typ av mål:	Riskreducerande
Mål:	0 korruptionsfall
Utfall 2022:	0 korruptionsfall



Väsentlig fråga

EFTERLEVNAD AV POLICYER

Speed ska säkerställa att våra policyer är kända och lättillgängliga för våra medarbetare och att våra kunder och leverantörer känner till vad vi står för. Vår kvalitetsfilosofi speglas i våra policyer, certifieringar och auktorisationer, vilka bildar ett ramverk för ett ansvarsfull företagande.

Urval av policyer:

Alkohol- och drogpolicy
Arbetsmiljöpolicy
Inköpspolitik
Integritetspolicy
Jämställdhetspolicy
Kvalitetspolicy
Miljöpolicy
Mångfaldspolitik
Tjänstebilspolitik

Urval av övriga ramverk:

Auktoriserat bemanningsföretag
Auktoriserat rekryteringsföretag
Externt visselblåsarsystem
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
Lean & 5S
Uppförandekod

MILJÖ OCH KLIMAT.



Att inkludera miljö och klimathänsyn i vår affärsmodell är av högsta vikt för att fortsätta vara relevant för våra kunder samt möta de ökade krav som samhället ställer på företag. Från våra kunder ökar ständigt intresset för resurseffektiva och klimatsmarta lösningar där vi förväntas vara framsynta vad gäller tillämpade lösningar, men också vara kundernas ögon och öron för att kunna identifiera miljömässiga hållbarhetsrisker. Våra leverantörer blir här i sin tur en viktig partner för att kombinera vår kunskap om efterfrågan med mer anpassade lösningar och produkter.

Utifrån våra väsentliga frågor har vi särskilt fokus i miljöarbetet på klimatpåverkan, energieffektivitet, resursanvändning & avfall samt dialog med leverantörer. Samtliga dessa frågor adresserar en samlad utmaning med att minska såväl klimatpåverkan som resursutnyttjande. Utifrån våra olika perspektiv kan vi angripa frågan från flera olika håll. Detta gäller såväl för vår interna verksamhet och påverkan som för den påverkan som finns i vår värdekedja. Vi ser att den största potentialen finns i samarbetet mellan oss, våra kunder och våra leverantörer. Här har vi kommit en bit i att adressera utmaningar gemensamt, men potentialen är fortsatt till stor del underutnyttjad och vi ser stora förbättringsmöjligheter framåt.

Klimatpåverkan

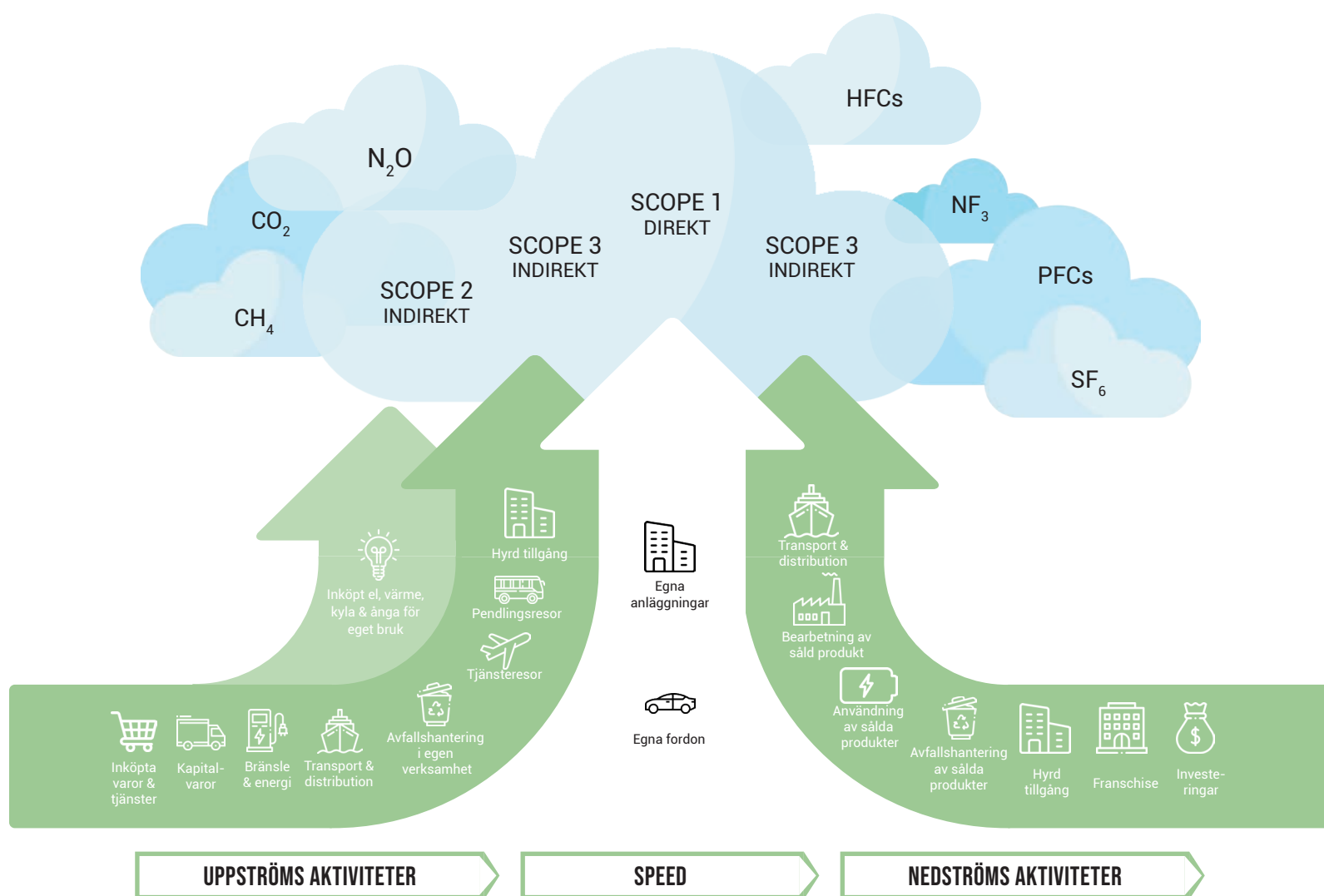
Utifrån vårt perspektiv som tjänsteföretag ser vi att klimatfrågan har ett särskilt fokus från såväl interna som externa intressenter. Speed har sedan en tid ett extra strategiskt fokus på frågan genom en målsättning om senast 2025 vara klimatneutrala i egen verksamhet, dvs samtliga aktiviteter exkluderat sålda transporter. Detta ska vi åstadkomma genom att både minska vår egen belastning på klimatet samtidigt som vi bidrar genom att producera klimatneutral el via våra takbaserade solcellsanläggningar. Utöver detta jobbar vi fokuserat med att minska den påverkan som uppstår uppströms och nedströms i vår värdekedja. Målet är att vår långsiktiga minskning ska vara i linje med Parisavtalets 1,5 graders mål. Detta innebär en halvering av våra växthusgasutsläpp vart tionde år, räknat från basåret 2020. Under 2023 hade vi ett beräknat netto under noll vilket vi är oerhört stolta över. Detta är tidigare än målet, men då vi vet att utsläppen kan fluktuerat över tid, samt att vi har som ambition att växa, kommer vi jobba vidare med denna strategi likt tidigare.

Vi stämmer kvartalsvis av vårt klimatavtryck i enlighet med GHG-Protocol Corporate Standard. Beräkningen är uppdelad i tre olika "Scope". I Scope 1 och 2 beräknas

samtliga utsläpp. Detta innefattar all bränsleförbrukning, utsläpp från kylanläggningar samt all energiförbrukning. I Scope 3, som innefattar utsläpp upp- och nedströms i vår värdekedja, beräknas betydande inköp, avfall, investeringar i lagerinredning, sålda transporter, tjänsteresor och uppströms energirelaterade utsläpp. Sedan förra hållbarhetsrapporten har två nya verksamheter adderats i och med förvärv av Transport Management och Scandi Terminal i Stenungsund. Detta har genererat en viss förändring i var våra utsläpp uppstår. Tidigare har investeringar i lagerutrustning utgjort den största utsläppskällan, men nu ser vi att de transporter vi hanterar för våra kunder inom ramen för Transport Management är vår mest betydande klimatpåverkan. I och med förvärvet av Scandi Terminal har vi nu även fler transportfordon som beräknas inom Scope 1 och med det kopplade utsläpp till förbränning av diesel. För att spegla detta i våra klimatberäkningar har vi räknat om samtliga tidigare år för jämförbarhet över tid.

Under året har vi i Scope 1 jobbat vidare med att minska vår klimatpåverkan från direkt förbränning i fordon och utrustning som organisationen äger och kontrollerar. Detta sker främst via att ytterligare fordon bytts ut till drift med 100% el samt att biobaserade bränslen nyttjats för stationär förbränning, i exempelvis pumpar för sprinklersystem. Totalt var det beräknade klimatavtrycket i Scope 1.261 ton CO₂-ekvivalenter för 2022. Detta är en ökning med 28 % mot föregående år. Orsaken till ökningen ligger i en ökad dieselförbrukning i egenkontrollerade transportfordon samt ett ökat nyttjande av företagsbilar då fler resor för fysiska besök gjorts jämfört med 2021. Framåt kommer vi fortsatt behöva hitta lösningar för att minska vår förbränning av fossila bränslen.

I Scope 2 beräknas klimatavtryck från el och fjärrvärme. Då vi i vår logistikverksamhet nyttjar stora uppvärmda ytor samt har behov av el för laddning av truckar, belysning samt drift av automationsanläggningar har vi ett stort energibehov. För att minimera klimatpåverkan från den energi som köps in köper vi enbart 100% förnybar el. I tillägg till detta producerar vi egen el i Sveriges största takbaserade solcellspark med en effekt om 5MW. Under sommarhalvåret produceras ett betydande överskott som levereras till andra kunder i elnätet som ersätter behovet av icke förnybar el. För uppvärmning nyttjar de flesta av våra verksamheter fjärrvärme. Här arbetar vi löpande med att optimera nyttjandet för att minska behovet. Läs mer om hur vi jobbar med energieffektivitet under rubriken Energiförbrukning.



FAKTA KLIMATINVENTERING

Basår: 2020

Konsolideringsmetod: Operationell kontroll

Inkluderade klimatgaser: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

Global warming potential: IPCC - Fifth Assessment Report

Omräkningströskel: 5%

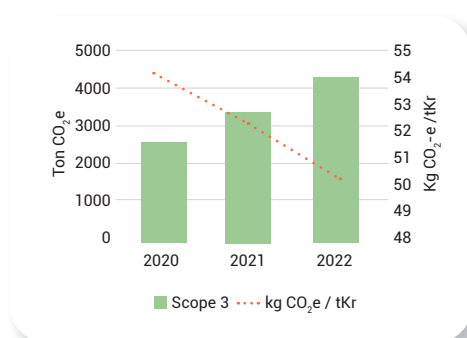
Vi har under året räknat om våra historiska utsläpp i enlighet med GHG-Protocol.

Detta har gjorts då vi under året inkluderat de två förvärvade verksamheterna

Transport Management och Scandi Terminal i rapporteringen.

...MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Som de allra flesta verksamheter har vi vårt största beräknade klimatavtryck i Scope 3. Detta består av aktiviteter som sker inom ramen för någon annans verksamhet, men som vi är beroende av för att kunna leverera ett värde till våra kunder. Trots att vi bara mäter en delmängd av vårt totala klimatavtryck i Scope 3 uppgår denna del till över 95% av våra totala utsläpp. I Scope 3 följer vi upp klimatpåverkan från inköp av IT-utrustning, arbetskläder, packmaterial, lagerinredning, sålda transporter, uppströms utsläpp från el, fjärrvärme och bränsle samt affärsresor och operationellt avfall. Vi ser att de största utsläppen är direkt kopplade till de tjänster vi utför åt våra kunder. Vi har under året inlett dialog med såväl kunder som leverantörer för att adressera utmaningen. Att arbeta med våra kunder och leverantörer är en absolut nyckelfaktor för att vi långsiktigt ska kunna fortsätta växa samtidigt som vi minskar våra utsläpp. Inte minst i frågan om att minska klimatpåverkan från sålda transporter kommer vi behöva jobba nära såväl kunder som leverantörer för att hitta klimateffektiva lösningar och flöden. Här ser vi att den stora utmaningen är kopplad till att de alternativ som finns tillgängliga med lägre klimatavtryck inte är tillräckligt konkurrenskraftiga. Det handlar såväl om höga kostnader som en lägre kapacitet och servicegrad. För långväga vägtransporter finns i dagsläget biobränsle och tåg som teoretiska alternativ. För biobränslen är tillgång och prisbild den stora utmaningen jämfört med fossila alternativ. Tåget har servicemässiga utmaningar kopplat till kapacitet samt att det skapar mer komplexa transportkedjor. Vi försöker alltid erbjuda mer hållbara alternativ kopplat till transporter när så är möjligt. Kring transporter sker mycket i branschen och vi ser fram emot att fortsätta utveckla erbjudandet i takt med att innovationer för klimatsmarta transporter utvecklas ytterligare. Under året har en ökad volym i transportaffären bidragit till att våra totala utsläpp ökat jämfört med tidigare perioder.



UTSLÄPP FRÅN SÅLDA TRANSPORTER ÖKAR ÅR FÖR ÅR KOPPLAT TILL ÖKADE VOLYMER. NÄR HÄNSYN TAS TILL TILLVÄXT ÄR DET RELATIVA UTFALLET MOTSATT OCH UTSLÄPPEN MINSKAR PER OMSATT TKR.

Avfall

Avfall uppstår till absolut störst del i vår logistikverksamhet. Så långt som möjligt betraktar vi det avfall som uppstår i vår verksamhet som en resurs. Varje lager är ansvariga för att se över de strömmar av avfall som uppstår och hantera dessa på ett så resurseffektivt sätt som möjligt. Med avfallstrappan som övergripande utgångspunkt försöker vi i första hand minimera uppkomsten av avfall. Detta gör vi exempelvis genom att påtala för våra kunder om överflödigt exportemballage används av underleverantörer eller genom att packoptimera med så lite fyllnadsmaterial som möjligt. Detta har också den positiva konsekvensen att vi minskar andelen luft som sedan behöver transporteras. I andra hand återanvänder vi material så som lastpallar, kabeltrummor och fyllnadsmaterial. Antingen i egen verksamhet eller genom vidareförmedling till externa aktörer. Vi tittar även över möjligheterna att packa gods i inkommande emballage som en åtgärd för att minska mängden avfall, såväl i egen verksamhet som längre ut i logistikflödena. Att exempelvis minska mängden plast som följer med godset till sin slutdestination är en viktig åtgärd. Detta då vi skickar gods till många länder som saknar den typ av avfallshantering vi ser som självklar ur ett nordiskt perspektiv. De kvarvarande avfallet försöker vi i så hög grad som möjligt materialåtervinna. För att lyckas med detta är det viktigt att avfall fraktioneras så noggrant som möjligt. Här jobbar vi kontinuerligt med de fysiska förutsättningarna på plats samt utbildning av personal. Vi har även flöden av plastemballage i vår verksamhet i Stenungsund som blir insatsvaror i tillverkning av plastgranulat, även restpall och säckar säljs och mals ner till plastgranulat för att kunna återanvändas igen. För de material som inte kan materialåtervinnas blir merparten energi i form av fjärrvärme lokalt där vi finns. Endast i undantagsfall genereras avfall internt som deponeras. Vi har väletablerade partners för avfallshantering och jobbar även löpande med att minska mängden transporter genom att komprimera avfall på plats ute på våra logistikenheter.

Vår målsättning på området är hög, vi siktar på att ha materialåtervinningsgrad på 76% av utsorterat avfall samt kundavfall. Under 2022 har vår logistikverksamhet sett en ökning i omfattning via organisk tillväxt och förvärv. Detta har medfört en ökad mängd avfall. Tyvärr har det också medfört att andelen materialåtervinning har minskat till 42%, till förmån för energiåtervinning. Detta är något vi kommer behöva lägga extra fokus på under 2023. Dels genom analys för att djupare förstå förändringen och sedan genom att implementera åtgärder som styr om avfallsströmmar mot mer cirkulära flöden.

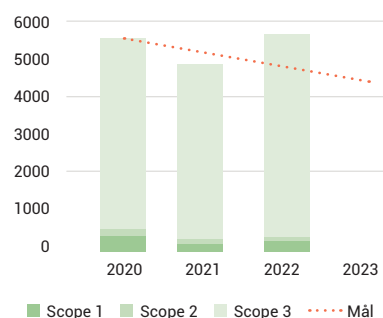


Väsentlig fråga

MINSKA KLIMATPÅVERKAN

Speed ska inte bidra till en global uppvärmning över 1,5 grader, vilket innebär en faktisk minskning av utsläppen med 50% till 2030. Vår klimatinventering visar hur vi bäst prioriterar våra insatser. I tillägg till minskade utsläpp ska vi senast 2025 vara klimatneutrala i egen verksamhet, genom faktisk utsläppsminskning och produktion av solceller.

- Mätning:** Utsläpp av växthusgaser kategoriserade i scope 1, 2 & 3
- Typ av mål:** Riskreducerande
- Mål 2025:** CO₂-neutral i egen verksamhet*
- Utfall 2022:** 5 395 ton CO₂-e, varav 1 066 ton i egen verksamhet
- Kommentar:** Historisk data har uppdaterats då två förvärvade verksamheter införlivats i mätningen. 2022 ökar utsläpp av växthusgaser, vilket främst härleds till ökade volyminköp av transporter. I övriga delar minskar fortsatt vårt klimatavtryck år för år.



* CO₂-neutral verksamhet definieras som årligen sänkta utsläpp i Scope 1-2-3 med motsvarande 6,7% räknat från basåret 2020. Resterande del kompenseras för genom överskottsproduktion av el från egna solcellsanläggningar.

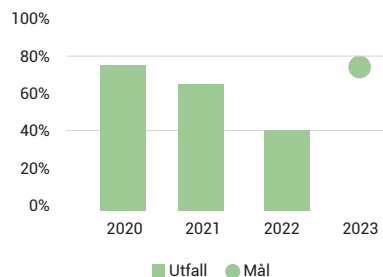


Väsentlig fråga

ÅTERVINNING OCH HANTERING AV AVFALL

Speed ska medverka till ett cirkulärt nyttjande av resurser genom att minimera avfall som går till förbränning och deponi och öka andelen som går till materialåtervinning. Vidare ska aktiviteter drivas för att initiera återbruk och avfallsminimering för att minska den totala mängden avfall.

- Mätning:** Andel avfall per kategori
- Typ av mål:** Riskreducerande
- Mål 2022:** 76% materialåtervinning
- Utfall 2022:** 42% materialåtervinning
- Kommentar:** Utfall 2022 är klart under målsättning. Förändrade avfallsflöden är enskilt största orsak. Utfall för deponi blev 0,03% vilket är klart bättre än mål om maximalt 1%.





Väsentlig fråga

ENERGIFÖRBRUKNING

Speed ska minska sitt energiberoende genom att övergå till energieffektivare utrustning i verksamheten, vilket kan vara i form av automation, effektivare batteridrift av truckar och lägre energiförbrukning för belysning. Vidare ska fastigheter ha hög prestanda ur ett energiperspektiv för att minska behov av tillförd energi för uppvärmning.

Mätning: **Energiintensitet fjärrvärme respektive el**

Typ av mål: **Riskreducerande**

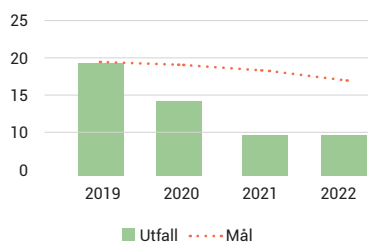
Mål 2022: **17,15 kWh/tkr för el, 21,9 kWh/m² för fjärrvärme**

Utfall el 2022: **9,91 kWh/tkr**

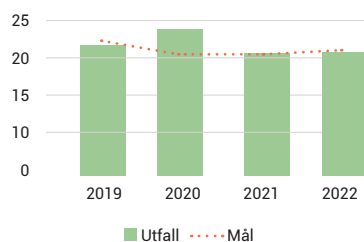
Utfall fjärrvärme 2022: **21,4 kWh/m²**

Kommentar: Vad gäller uppvärmning ser vi fortsatt att våra fastigheter lever upp till våra målsättningar om energiintensitet. För el bibehålls utfall från föregående år gällande elförbrukning i relation till volymer. I båda fall når vi de interna målsättningarna för 2022.

ENERGIINTENSITET EL



ENERGIINTENSITET FJÄRRVÄRME



Energiförbrukning

Att nyttja förnyelsebar energi och samtidigt hushålla med densamma, så att den kan komma fler till del, är absolut centralt i omställningen till ett mer hållbart och klimatanpassat samhälle. Ännu bättre om vi även kan bidra till att producera förnybar energi. Med stora lagerlokaler i våra logistikverksamheter behöver vi kontinuerligt säkerställa att vi optimerar vår användning av el och fjärrvärme. Vi följer på månadsbasis faktisk och relativ energiförbrukning i alla våra fastigheter. Med regelbunden uppföljning kan vi snabbt identifiera avvikelser, förbättringsmöjligheter och få en tydlig bild av hur väl vi nyttjar energin, även då verksamhetens omfattning och volymer varierar. Vi har som långsiktigt mål att genom effektiviseringar årligen sänka vår relativa elförbrukning med 5% och fjärrvärmeförbrukning med 3%.

2022 har vi nått våra långsiktiga målnivåer på båda dessa punkter. Under ett år med kraftigt stigande energipriser så har energibesparing varit viktigt även i ett ekonomiskt perspektiv och vi har haft stor nytta av de effektiviseringar som gjorts under föregående år. Vi har fortsatt arbetet med byte till mer energieffektiva lithium-ion drivna truckar, utbyte av armaturer i våra lagerlokaler till led-armaturer, optimering av belysning och belysningstider samt justeringar i ventilationssystem. Vi ser en minskning av elförbrukning om ca 30% i vår Göteborgssite efter justering av ventilationstider och byte av belysningsarmaturer, i fastigheten i Stockholm har vi kunnat släcka ner två tredjedelar av belysningen i höglagret genom att istället använda truckarnas egna lampor och därmed kunnat sänka elförbrukningen med ca 15%, för att nämna några av våra aktiviteter. Vår största utmaning framöver kommer vara att minska behovet av energi till uppvärmning av våra stora lagerlokaler. Vi behöver fortsätta ställa krav på våra leverantörer och fastighetspartners, samtidigt som vi själva arbetar vidare med nya lösningar för optimering och anpassning. Samtidigt ska vi i ännu högre grad nyttja takytorna på de stora lokalerna till egen elproduktion genom solceller.

Leverantörsdialog

För att vi ska kunna leva upp till våra intressenters förväntningar behöver vi i vår tur leverantörer som tar hållbarhetsutmaningarna på lika stort allvar som vi gör. Detta gör vi på olika sätt beroende på vår relation med respektive leverantör, samt vilken typ av tjänst eller produkt som köps in. I vissa fall handlar det om att helt enkelt välja produkter och tjänster som svarar mot de önskemål vi har och där alternativ finns tydligt tillgängliga. Ett sådant exempel är vårt val av elleverantör. Här har

vi utifrån vår ambition om ett så lågt klimatavtryck som möjligt valt en leverantör som matchar våra värderingar och erbjuder el från 100% förnybara källor. I andra fall kan det handla om att förstå den långsiktiga utvecklingen och möjligheterna på sikt. Här kan lyftas långsiktiga dialoger med leverantörer av pallstallage som köps in. Här blir frågor kring andel återvunnet stål samt framtida fossilfritt stål viktiga att förstå ur våra leverantörers perspektiv för att se hur vi kan agera här och nu samt på längre sikt. När vi upphandlar transporttjänster inom ramen för verksamheten i Transport Management för vi dialoger kring transportörernas egen hållbarhetsarbete. Vi behöver också förstå våra leverantörers förutsättningar för att kunna ställa skarpa krav kring såväl miljömässiga som sociala aspekter. Vid inköp av arbetskläder behöver vi sätta oss in i olika alternativ på marknaden för att förstå skillnader i val av material och tillverkningsmetoder, men vi är inga experter utan förlitar oss till stor del på en öppen och ärlig dialog med nuvarande och potentiella leverantörer. Vi ser att många av våra leverantörer är framsynta och gärna har en krävande kund. Men vi behöver framåt bli än mer tydliga i vår kravställan mot leverantörer för att säkerställa att de vi i vår tur levererar i form av tjänster svarar mot vår och våra intressenters ambitionsnivå.

Externa engagemang

På området miljö och klimat har vi under 2022 stöttat två utvalda organisationer som jobbar såväl lokalt som globalt med dessa frågor. Naturskyddsföreningen är Sveriges största miljöorganisation och vi på Speed har stöttat deras verksamhet sedan 2020. Naturskyddsföreningen är en nationell organisation som arbetar på flera nivåer i samhället med frågor som klimat, hav, skog, jordbruk och miljögifter. Sedan 2019 är Speed stolt vänföretag till Världsnaturfonden (WWF), där vi stöttar deras viktiga arbete med att skydda de mest hotade och unika arterna och livsmiljöerna på planeten. Vårt stöd bidrar till deras viktiga arbete med att bevara den biologiska mångfalden runt om i världen. Vi kommer under 2023 arbeta fram en ny strategi kring sponsring.

Utöver långsiktiga samarbeten valde vi i år en julkupp till våra medarbetare som inte bara visade uppskattning utan också ligger i linje med vårt miljö- och klimatengagemang. För varje julkupp skyddas 100 kvadratmeter vildmark och biologisk mångfald i södra Afrika genom organisationen Wildhood Foundation. I stället för en julgåva till kunder skänkte vi en summa till Vi-Skogens viktiga arbete att plantera träd i utsatta områden, som inte bara hjälper klimatet utan även ger människor en möjlighet att ta sig ur fattigdom.

SOCIAL HÅLLBARHET

MEDARBETARE & SAMHÄLLE.



Som tjänsteföretag med många anställda är de sociala hållbarhetsfrågorna av stor vikt för Speed. Våra väsentliga frågor - en säker och god fysisk och psykosocial arbetsmiljö för våra medarbetare, ett inkluderande klimat som präglas av mångfald och jämställdhet samt ständig ledarskap- och kompetensutveckling - måste vi aktivt arbeta med och vara starka inom, för att attrahera medarbetare. Nu och i framtiden. För att ta ett bredare ansvar, som sträcker sig utanför vår egen verksamhet, arbetar vi även med att stötta närsamhället i frågor så som integration och utbildning.

En säker och god arbetsmiljö

Målsättningen med Speeds arbetsmiljöarbete är att skapa en fysisk och psykosocialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Vårt arbetsmiljöarbete bygger på svensk lagstiftning genom arbetsmiljölagen och dess föreskrifter. Som en rådgivande part i det förebyggande arbetet samarbetar vi med företagshälsovården på orter där vi har verksamhet. Även vid en arbetsrelaterad skada eller sjukdom spelar företagshälsovården en viktig roll.



Speeds målsättning är att inte ha några allvarliga olycksfall. 2022 inträffade inga allvarliga olycksfall, och vi nådde därmed vårt mål vilket är mycket glädjande. Under 2021 och 2022 gjordes flertalet åtgärder för att riskminimera och säkerställa att vi arbetar i linje med vår nollvision. Vi avslutade till exempel en kund där arbetsmiljörisker inte kunde uteslutas och lagerverksamheterna inom Speed gjordes mobilfria då mobilen bedömts som en av våra största risker i arbetet. Vidare återupptog vi på nytt projekt för att förbättra vår tillbudshantering för att göra den tydligare och mer användarvänlig för bättre analys och säkerställa att aktiviteter genomförs. Arbetsmiljöarbetet följs upp och koordineras övergripande på kvartalsmöten i arbetsmiljökommittén, där representanter från Speed och fackliga organisationer närvarar. I vår interna operationella verksamhet genomförs skyddsronder varje kvartal och på våra kontor en gång per år. För att säkerställa en säker arbetsplats görs riskbedömningar kontinuerligt, både ur arbetsmiljö- och miljöperspektiv.

När det gäller arbetsmiljön för våra uthyrda medarbetare inom bemanningsverksamheten har vi tydliga rutiner och processer för att säkerställa och följa upp det systematiska arbetsmiljöarbetet tillsammans med våra kunder.

För att säkerställa en god och säker fysisk och psykosocial arbetsplats är tillbudsrapportering, åtgärder och synliggörandet av risker viktiga styrmedel. Att rapportera tillbud och olycksfall är något som uppmanas och uppmuntras till, och ingår i arbetsuppgifterna för alla anställda inom Speed. Det finns tydliga rutiner för hur en medarbetare ska agera vid ett tillbud, olycka eller vid en uppmärksam risk, både gällande egna anställda och andra som vistas inom verksamheten. Såväl ansvarig chef som arbetsmiljöombud tar del av tillbudsanmälan och säkerställer att förbättringsåtgärder vidtas.

För att upptäcka och förebygga psykisk ohälsa genomför vi individuella medarbetarsamtal samt samtal vid upprepade



...SOCIAL HÅLLBARHET

sjukfrånvaro. Speed har även ett separat digitalt system där medarbetare kan rapportera in tillbud gällande psykisk ohälsa, både för egen del och vid oro för att en kollega är drabbad.

I början av 2022 var fortsatt pandemins effekter högst påtagliga vilket medförde höga sjukskrivningstal, framförallt under första kvartalet. Pandemin och de skärpta restriktioner kring hur medarbetare behövde stanna hemma från jobbet, medförde även 2022 en högre sjukfrånvaro än normalt, där den totala sjukfrånvaron för året blev 9,8%. För att långsiktigt öka frisknärvaron efter pandemin startades ett arbete under hösten 2022 för att ta fram aktiviteter och förebyggande åtgärder för en friskare arbetsplats. Arbetet fortgår under 2023.

Välmående grupper

Att veta hur våra medarbetare och grupper mår är viktigt för att våra ledare snabbt ska kunna agera på trender samt skapa delaktighet för att bibehålla eller stärka organisatoriska och / eller psykosociala områden. För att mäta medarbetarupplevelsen i realtid har vi sedan 2018 det digitala verktyget Winningtemp till vår hjälp. Tidigare år har mätningen gjorts för tjänstemannakåren men under 2022 implementerades systemet även för tillsvidareanställd personal på kollektivsidan. Detta ersätter då en traditionell medarbetarundersökning. Ambitionen är att under 2023 även implementera mätningen för visstidsanställd heltidspersonal. Vi går ur året, med både tjänstemanna- och delar av kollektivsidan inräknade, med en temperatur på 6,8 på en 10-gradig skala. 2021 var motsvarande siffra 7,0, då enbart med tjänstemän som svarade. Siffran kan jämföras mot ett branschindex om 7,5.

För att mäta i vilken grad våra medarbetare är ambassadörer för Speed mäter vi employee Net Promotor Score (eNPS), utifrån frågeställningen "Hur troligt är det att du skulle rekommendera Speed som arbetsgivare?". Resultatet blir ett värde mellan -100 och 100, där värden över 0 innebär att det finns fler ambassadörer än kritiker i organisationen. För 2022 gick vi ur året på -14 vilket är samma siffra som för 2021. Första halvåret av 2022 var trenden uppåtgående men efter att kollektivsidan inkluderades vände resultaten nedåt igen. För 2023 är ambitionen att sätta ett nytt målvärde för organisationen samt prioritera initiativ vilka förmodas ha en positiv verkan för resultatet.

Mångfald och jämställdhet

På Speed är vi övertygade om att en framåtriktad arbetsplats präglad av mångfald, jämställdhet och öppenhet är det bästa sättet att nå uppsatta mål och samtidigt behålla och attrahera duktiga medarbetare. Som grundpelare har vi

en mångfaldspolicy och en jämställdhetspolicy där vi tydligt beskriver hur vi ska agera och tänka när vi bygger Speed inför framtiden. Speed verkar inom traditionellt mansdominerade branscher, varför fokus på att behålla och rekrytera kvinnor är extra viktigt för oss. Vi strävar också efter att få fler kvinnor i ledande befattning, där målsättningen är att andelen kvinnliga chefer ska motsvara andelen kvinnliga medarbetare i organisationen. I samband med rekrytering och intern karriärsutveckling är jämställdhet och balanserade grupper en viktig utgångspunkt, vid sidan av kompetens. Andelen kvinnliga chefer har stadigt ökat från 20% år 2020 till 2022 års siffra om 21%. Detta ska ställas i relation till andelen kvinnliga medarbetare, som ligger på 25% för 2022. Vi ser alltså en positiv utveckling, men kommer fortsatt arbeta löpande med frågan för att säkerställa att vi når målsättningen och sedan lyckas behålla en god nivå över tid.

Kontinuerlig ledarskap- och kompetensutveckling

Våra verksamheter kräver att våra medarbetare och ledare ständigt utvecklas då förändringstakten är hög både internt och i de branscher vi verkar inom. En förutsättning för att vara effektiva, relevanta och proaktiva är att ständigt utvecklas, utbildas och tränas i olika uppgifter och kompetensområden. Vi ser en styrka i att tillsammans som team och grupper lösa våra kunders behov på ett effektivt, hållbart och ibland unikt sätt.

Som en del i vår strategi satsar vi på ledarskap och att stärka medarbetare i ledande befattning. Under 2022 färdigställdes det ledarskapsprogram som startats 2021 där nu alla arbetsledare och konsultchefer inom koncernen har fått möjlighet att utbildats inom värderingsstyrt ledarskap, Lean samt förändrings- och förbättringsledning.

Utöver det dagliga lärandet bedriver vi på Speed systematiskt olika kurser och kompetenshöjande insatser inom exempelvis ledarskap, arbetsmiljö, truckutbildning och lödning. Under 2022 iordningställdes en Training Dojo, en träningsyta, med initialt fokus på avfall och säkerhet som alla medarbetare inom logistikverksamheten är tänkta att certifieras inom. För att säkerställa att varje individ får den träning och utbildning som behövs, har området kompetensutveckling ett särskilt kapitel i de medarbetarsamtal som varje medarbetare årligen har tillsammans med sin chef. Vårt mål är att kontinuerligt uppnå 100% genomförda medarbetarsamtal för internt anställda inom Speed. Utfallet om 76% för 2021 visade att vi hade förbättringspotential på området och för 2022 satte vi in fokus för förbättring. Fokuset lönade sig och 2022 nådde vi ett resultat om 95% genomförda medarbetarsamtal.



Väsentlig fråga

SÄKER OCH GOD ARBETSMILJÖ

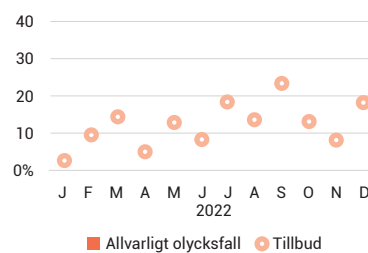
Speed ska säkerställa en säker och god arbetsplats och ge en god psykosocial arbetsmiljö med en hög frisknärvaro för samtliga anställda.

Mätning: **Employee Net Promoter Score (eNPS)**
Typ av mål: **Riskreducerande**
Mål: **eNPS 30**
Utfall 2022: **eNPS -14**

Mätning: **Sjukfrånvaro**
Typ av mål: **Riskreducerande**
Mål: **Högst 6% sjukfrånvaro per år**
Utfall 2022: **9,8% sjukfrånvaro**

Mätning: **Antal allvarliga olyckor**
Typ av mål: **Riskreducerande**
Mål: **0 allvarliga olyckor per år**
Utfall 2022: **0 allvarliga olyckor**

TILLBUD & ALLVARLIGA OLYCKSFALL



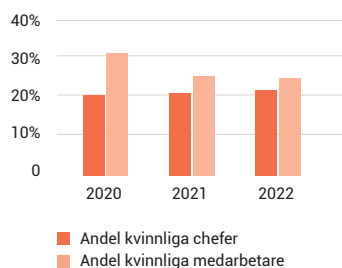


Väsentlig fråga

ÖKAD MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Speed ska främja ett inkluderande arbetsklimat och arbeta aktivt för att främja mångfald, jämställdhet och likabehandling i hela verksamheten.

Mätning: **Andel kvinnliga chefer**
 Typ av mål: **Riskreducerande | Mål om positiv påverkan**
 Mål: **Andel kvinnliga chefer ska motsvara andel kvinnliga medarbetare**
 Utfall 2022: **21% kvinnliga chefer, 25% kvinnliga medarbetare**



	FTE	% KVINNOR MÄN	ÅLDER <30 30-50 >50
STYRELSLE			
2022	4	0 / 100	0 / 25 / 75
2021	4	0 / 100	0 / 25 / 75
2020	4	0 / 100	0 / 25 / 75
LEDNING			
2022	10	20 / 80	0 / 70 / 30
2021	8	13 / 87	0 / 62 / 38
2020	6	17 / 83	0 / 67 / 33
MEDARBETARE			
2022	1 018	25 / 75	48 / 39 / 13
2021	1 020	26 / 74	47 / 36 / 17
2020	699	31 / 69	42 / 42 / 16



Väsentlig fråga

KONTINUERLIG LEDARSKAP- OCH KOMPETENSUTVECKLING

För att vara konkurrenskraftiga och behålla kompetens inom bolaget ska Speed se till att kontinuerligt motivera och utveckla våra medarbetare för att möta morgondagens behov och kravställningar.

Mätning: **Andel genomförda medarbetarsamtal**
 Typ av mål: **Mål om positiv påverkan**
 Mål: **100% genomförda medarbetarsamtal per år**
 Utfall 2022: **95% genomförda medarbetarsamtal**

Bidra till samhället

För Speed är det viktigt att vi, som stor arbetsgivare med många anställda, bidrar positivt till samhället där vi verkar. Förutom att vi strävar efter att vara en trygg, stabil och långsiktig arbetsgivare med goda arbetsvillkor i enlighet med kollektivavtal och lagar, engagerar vi oss i viktiga samhällsinitiativ. Fokus för vår sociala stöttning är medarbetarhälsa och idrott samt morgondagens arbetskraft.

För att bidra till integration och motverka utanförskap drar vi nytta av vår ställning som en stark partner på arbetsmarknaden och försöker hjälper unga i övergången mellan skola och arbetsliv. Dessutom stöttar vi personer som står längre ifrån arbete till att ta steget in på arbetsmarknaden, och därmed en chans till en fast försörjning. Speed vill vara ett företag där vi ser till alla individers möjlighet och vilja att bidra, oavsett utmaningar. Vi tar därför, när vi har möjlighet, alltid emot praktikanter. Dessa kommer både från skola och kanaler på arbetsmarknaden.

Som en av Sjuhäradsbygdens största arbetsgivare vill vi aktivt stötta morgondagens arbetskraft i samhället omkring oss. En del i det arbetet är att erbjuda praktikplatser, en annan att stötta lokala initiativ som bidrar till kunskap och utbildning. Sedan 2015 har Speed varit stödföretag till Destination Gymnasiet, ett initiativ som riktar sig till ungdomar i årskurs 9 som riskerar att inte få ett godkänt slutbetyg i matematik. Tack vare kostnadsfri, individanpassad coachning går drygt 90% av eleverna som får stöd av Destination Gymnasiet från ett underkänt till ett godkänt betyg i matematik.

För att främja en god hälsa hos våra medarbetare sponsrar Speed föreningar som i gengäld erbjuder våra medarbetare träning inom sponsringstagarens verksamhet. Genom att uppmuntra och främja fysisk aktivitet hoppas vi bidra till en sund livsstil, ökad hälsa och ökad frisknärvaro.



REPORTAGE:

TRAINING DOJO - VÄGEN TILL EN SÄKRARE ARBETSMILJÖ.

En av våra väsentliga frågor inom social hållbarhet är en säker och god arbetsmiljö. På ett av våra lager på Viared i Borås jobbar ett mycket stort antal medarbetare på över 85 000 m². Det är en utmaning att skapa säkerhet och trygghet på en så stor yta, med så många människor som dessutom arbetar skift dygnet runt, alla dagar i veckan. Det är här vår nya Training Dojo kommer bli en nyckel i vårt hållbarhetsarbete.

Dojo är japanska och betyder en plats för studier och används ofta för lokaler där man utövar kampsporter, som Budo. I den Training Dojo som byggts upp på lagret i Viared utövas ingen kampsport, men väl träning av

medarbetare. Det är en utbildningsplats som varvar teori med praktiska exempel för att göra inläringen mer visuell och tydlig. Syftet med Dojon är att säkerställa att vi kan utbilda personal när som helst, under dygnets alla timmar och att alla får samma information. Även om du redan gått en utbildning finns materialet där, så du kan när som helst gå dit för att fräscha upp kunskaperna.

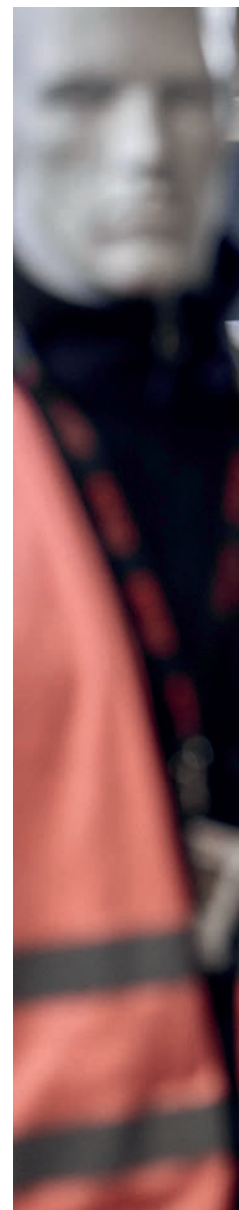
En del i Dojon handlar om vilka regler som gäller och hur vi beter oss som anställda på vårt lager. Samtliga medarbetare här ska genomföra utbildningen och för nyanställda blir Dojon en del av introduktionen.

En utbildning i säkerhet i Dojon tar runt en och en halv timme och medarbetarna får kunskaper inom en rad olika områden.

”För att kunna jobba på ett säkert sätt finns utbildningsmaterial om var utrymningsvägar finns och hur man utrymmer, var hjärtstartare finns, hur första-hjälpen-tavlor används och var de sitter uppsatta”, berättar Martin Bolin, utbildningsansvarig på Speed och ytterst ansvarig för förvaltning och förädling av Training Dojon. ”Dessutom går vi igenom andra viktiga säkerhetsaspekter som truckregler, vilka kläder man ska ha på sig för att jobba säkert och varför det är obligatoriskt att bära sin Speed ID-bricka. För att kunna leverera på våra miljömål får deltagarna även kunskap om hur vi källsorterar och vad som kastas i respektive fraktion.”



GLADA SPEEDARE - DELAWAR OCH YOUSSEF- BÅDA NÖJDA MED UTBILDNINGEN I DOJON.





Dojon har varit i gång sedan i augusti 2022 och vid årsskiftet hade över 350 personer genomgått utbildningen. Utifrån de kursutvärderingar som gjorts efter avslutade utbildningar är de allra flesta mycket nöjda och uppskattar Dojon och då framför allt upplägget och sättet att lära ut kunskap på ett konkret och handfast sätt.

Två medarbetare som gått Säkerhetsutbildning är relativt nyanställda Delawar Alhomsy och hans kollega Youssef Abousamra, som är Speedare sedan många år. Båda jobbar som montörer.

”Utbildningen i Dojon är verkligen bra! Vi fick lära oss hur vi ska tänka kring säkerhet, inte bara på vår avdelning utan i hela verksamheten. Jag lärde mig mycket nytt”, säger Delawar.

”Dojon är perfekt, förstås för nyanställda men även för oss som jobbat i många år. Man lär sig saker som man inte

”**DOJON BLIR EN VIKTIG DEL
I ATT UPPFYLLA VÅRA SOCIALA
HÅLLBARHETSMÅL.**”

Martin Bolin, Utbildningsansvarig Speed

tänkt på tidigare. Sättet att blanda teori med praktik och att kursledaren handfast visar, är också en jättebra metod att lära ut, man kommer ihåg bättre”, fyller Youssef i.

Att Dojon är ett lyckat initiativ för att göra arbetsmiljön mer säker och trygg står redan klart. Nästa steg i arbetet är att utöka till att inkludera fler arbetsområden och ytterligare arbetsmoment.

REPORTAGE:

HÄR LAGAS TRASIGA BETYG FÖR EN LJUSARE FRAMTID.



Varje ung människa som lämnar grundskolan utan godkända betyg är en förlorad möjlighet. En framtid som stängs. Och varje gång är det ett stort misslyckande för den enskilde individen, för oss som arbetsgivare och framför allt för samhället vi lever och verkar i. Destination Gymnasiet är organisationen som lagar trasiga betyg och hjälper ungdomar till en ljusare framtid. Ett initiativ Speed stöttat sedan starten 2015.

Flitens lampa lyser klar i lokalerna på Simonsland i Borås där ett femtiotal elever samlats, precis som varje söndag, för att plugga matte. Små grupper om max fyra till fem elever får hjälp av sina coacher, som själva är studenter på gymnasium eller högskola, att reda ut det som varit svårt att greppa på lektionerna i skolan i veckan som gått. Man utgår hela tiden från material som eleverna arbetar med i skolan.

Av de som idag börjar i nionde klass är det över hissnande 22% som inte har godkänt betyg i matematik och som löper mycket hög risk att avsluta grundskolan utan att kunna

söka till gymnasium. I Borås stad motsvarar det nästan 250 elever! En oförsvarligt hög siffra som riskerar att urholka svensk konkurrenskraft och göra att vi halkar efter som nation vad gäller kompetens och innovationskraft. Dessutom skapas en grupp ungdomar som hamnar i ett utanförskap vilket aldrig är bra, varken för individen eller samhället.

Destination Gymnasiet är ett lokalt initiativ i Borås som hjälper precis just de här eleverna. Ungdomar, framför allt i årskurs nio, som riskerar att få underkänt i matte och därmed inte få behörighet att söka till gymnasiet, men som med rätt hjälp har förutsättningar att lyckas. Hjälpn är gratis för eleverna och organisationen finansieras fullt ut av lokala stödföretag. Skillnaden mot vanlig läxhjälp är att undervisningen bedrivs i andra lokaler än skolans plus att den sker på söndagar, istället för direkt efter skoltid.

”Eleven kommer bort från sin ursprungliga skolmiljö och den identitet man har i skolan. Hos oss träffar man andra från olika delar av Borås som alla är i samma situation och man får ett helt annat sammanhang”, berättar Åsa Molander, som grundat och driver Destination Gymnasiet. ”Alla som kommer till oss har samma målsättning och vårt upplägg ger oss goda förutsättningar att stärka elevernas självkänsla, självförtroende och motivation. Det som behövs för att lyckas.”

Och det är just det som driver Åsa – att ge eleverna möjlighet att lyckas och att se dem göra det. Runt 97–98% av eleverna får minst ett godkänt betyg i matematik, men målsätt-



aldrig känna mig dum. Att klara något jag inte gjorde innan stärkte verkligen på min självkänsla. Jag fick faktiskt högre betyg även i andra ämnen, och kanske berodde det på att vi fick lära oss en studieteknik här som jag hade nytta av.”

”Ja, det var verkligen skönt att komma hit och få hjälp och kunna fråga vad som helst”, fyller Kira i. ”Efter söndagsmatten kände man sig stolt över sig själv. Plus att på maten i skolan hängde jag med mycket bättre, jag behövde inte sitta som ett frågetecken. Att sedan få ett godkänt slutbetyg var det bästa av allt. Det hade aldrig gått utan Destination!”

Speed har varit med och stöttat Destination Gymnasiet från starten 2014, och är en viktig del i vårt sociala hållbarhetsarbete. Vi har hjälpt hundratals ungdomar till en ljusare framtid och därmed skapat konkurrenskraft i form av kompetens. Något som är ytterst centralt för oss som arbetsgivare men också av största vikt för samhället i stort.

T.V: NOAH OCH HANAD GILLAR MATTEN PÅ SÖNDAGAR.

NEDAN: ALICIA OCH KIRA KLARADE SINA MATTEBETYG TACK VARE STÖDET FRÅN DESTINATION GYMNASIET. IDAG GÅR DE PÅ GYMNASIET.

ningen är självklart att samtliga ska nå dit. Det här läsåret tar organisationen emot cirka 50 elever, andra har man som mest haft 70. Antalet elever som tas emot hänger ihop med resurser och där är antalet stödföretag avgörande.

Noah Röstlund och Hanad Mohammed går i nian och hade båda underkänt i matte i årskurs 8. Efter en termin med Destination Gymnasiet har båda nu nått godkänt betyg och nu är siktet inställt ännu högre.

”Matten går så mycket bättre nu när jag går här och jag har redan höjt mitt betyg”, berättar Noah. ”Att jag får den här hjälpen under ett år är verkligen bra för mig och jag måste verkligen ta chansen jag fått!”

”Jag har också höjt mitt betyg från F och nu försöker jag få ännu högre”, säger Hanad. ”Det är tack vare hjälpen jag får på söndagar som jag klarat detta. Min coach är riktigt bra och förklarar så att jag förstår. Det är roligt att plugga matte nu, det tyckte jag inte innan.”

Alicia Gustavsson och Kira Älverbrandt går idag på gymnasiet. Alicia går Samhäll och vill bli polis. Kira Vård & Omsorg, med en dröm om att bli ambulanssjuksköterska. Drömmar, som båda är rörande överens om, hade gått i kras om de inte fått hjälp av ”Destination”, som de säger.

”Utan Destination hade jag fått F i matte”, säger Alicia. ”Här fick jag sitta med min coach och fråga om och om igen, tills jag förstod. Hon ville verkligen hjälpa mig! Jag behövde



GRI-INDEX

BESKRIVNING		INFORMATION / KOMMENTAR		SIDA			
GRI 1_ : Foundation 2021		Speed Group AB och dess dotterbolag har rapporterat med referens till GRI Standards för perioden 2022.01.01-2022.12.31					
ORGANISATION & RAPPORTERING							
2-1	Organisationsdetaljer				2, 8-9, 12-13		
2-2	Inkluderade entiteter som omfattas av rapporteringen	559017-4578 556878-0927 556562-7642 556742-8585 556042-9887 559164-1187 556691-9808	Speed Group Holding AB Speed Group AB Speed Competence AB Speed Logistics i Borås AB Speed Logistics i Stockholm AB Speed Transport Managagement AB Scandi Terminal AB				
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktinformation				2		
2-4	Förändringar från föregående periods rapportering		n/a				
2-5	Extern granskning		Rapporten är inte externt granskad				
BOLAGETS AKTIVITETER & ANSTÄLLDA							
2-6	Aktiviteter, värdekedja & andra affärsrelationer av intresse				8-9, 12-13		
2-7	Anställda	Anställningsform hos personal fördelat på ort och kön (FTE 2022.12.31):					
		Borås		Göteborg		Stockholm	
		Kvinnor	Män	Kvin- nor	Män	Kvinnor Män	
	Tillsvidare	133	602	20	65	24	45
	Visstid	27	59	5	1	0	1
STYRNING							
2-9	Organisationens styrning						14
2-12	Styrelsens roll kopplat till styrning av hållbarhetsarbetet						14
2-13	Delegerat ansvar för styrning av hållbarhetsarbetet						14
2-14	Styrelsens ansvar för hållbarhetsrapporten						14
2-16	Kommunicera särskilt betydande problem						14
STRATEGI, POLICY & PRAXIS							
2-22	Uttalande om organisationens hållbarhetsstrategi						4-5
2-23	Policyer						20-21
2-24	Inkludering av policyer i hållbarhetsarbetet						20-21
2-26	Process för att söka stöd och påtala problem						20-21
2-27	Lagefterlevnad						14-15
2-28	Medlem i branschorganisationer			Viareds Företagarförening			
2-29	Interaktion med organisationens intressenter						16-17
2-30	Kollektivavtal			100% av de anställda omfattas a kollektivavtal.			
VÄSENTLIGA FRÅGOR							
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor						16-17
3-2	Lista över organisationens väsentliga frågor						16-17
3-3	Styrning av väsentliga frågor						16-17

BESKRIVNING	INFORMATION / KOMMENTAR	SIDA
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE		
3-3 Styrning av väsentliga frågor		20-21
GRI 201 EKONOMISKT UTFALL 2016		
201-1 Direkt genererat ekonomiskt värde	Hänvisar till koncernens årsredovisning.	
GRI 205: ANTI-KORRUPTION 2016		
205-1 Verksamhetens bedömda risker kopplade till korruption		20-21
205-2 Kommunikation och utbildning kring policyer och förfarande kring anti-korruption		20-21
205-3 Bekräftade korruptionsfall och åtgärder		20-21
MILJÖ & KLIMAT		
3-3 Styrning av väsentliga frågor		22-23
GRI 302: ENERGI 2016		
302-3 Energiintensitet	Baseras på intern förbrukning.	26-27
GRI 305: Utsläpp 2016		
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)		22-25
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, Energi (Scope 2)		22-25
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)		22-25
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp		22-25
GRI 306: Avfall 2016		
306-1 Avfallsmängd och betydande avfallsrelaterad påverkan		24-25
306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan		24-25
306-4 Avfall till återvinning		24-25
GRI 308: MILJÖKRAV LEVERANTÖRER 2016		
3-3 Styrning av väsentliga frågor		27
MEDARBETARE & SAMHÄLLE		
3-3 Styrning av väsentliga frågor		28-30
GRI 403: HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETET 2018		
403-1-403-7 Ledning av arbetsmiljöarbetet		28-30
403-9 Antal allvarliga olyckor	Mätningen visar endast faktiskt utfall av allvarliga olycksfall i enlighet med föreskrifter från Arbetsmiljöverket	30-31
GRI405: MÅNGFALD & LIKABEHANDLING		
405-1 Mångfald bland anställda och ledande befattningar		30-32

Taxonomi

I EU-taxonomin riktlinjer som kom till 18 juni 2020 definieras vad som är en miljömässigt hållbar ekonomisk investering med hjälp av ett gemensamt klassificeringssystem. Rapporteringskraven ställs utifrån hur stor andel av omsättning, capex och opex som är miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet. Under året har företagets verksamheter, intäktsströmmar och utgifter analyserats för att identifiera miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet. I Speeds fall, faller inga av företagets aktiviteter inom ramen för vad som ur ett Taxonomiperspektiv kan klassas som miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet.



SPEED GROUP AB
PROGNOGATAN 12 | 504 64 BORÅS
033 44 47 30 | CONTACT@SPEEDGROUP.SE
SPEEDGROUP.SE